

Информации много, а клиентов нет. Технологии не помогают, что делать?

Булат Гарипов,
Руководитель проекта «Большой Сервер Недвижимости» (Санкт-Петербург)



Информация

Информация - это один из ключевых видов экономических ресурсов в наше время.



Информация

XX Век

Гонка за информацией



XXI Век

Оцифровывание



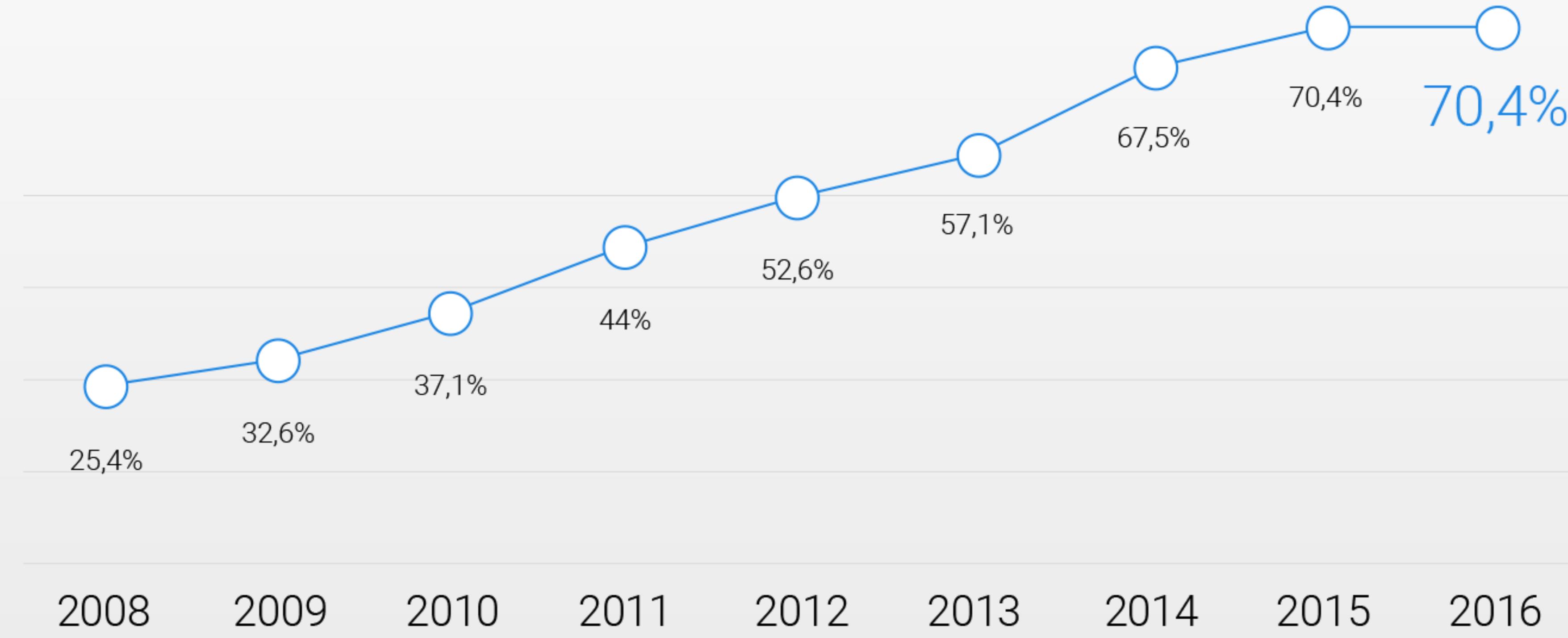
Big data и digital

Digital - движущая сила в изменениях между брендами и их аудиториями



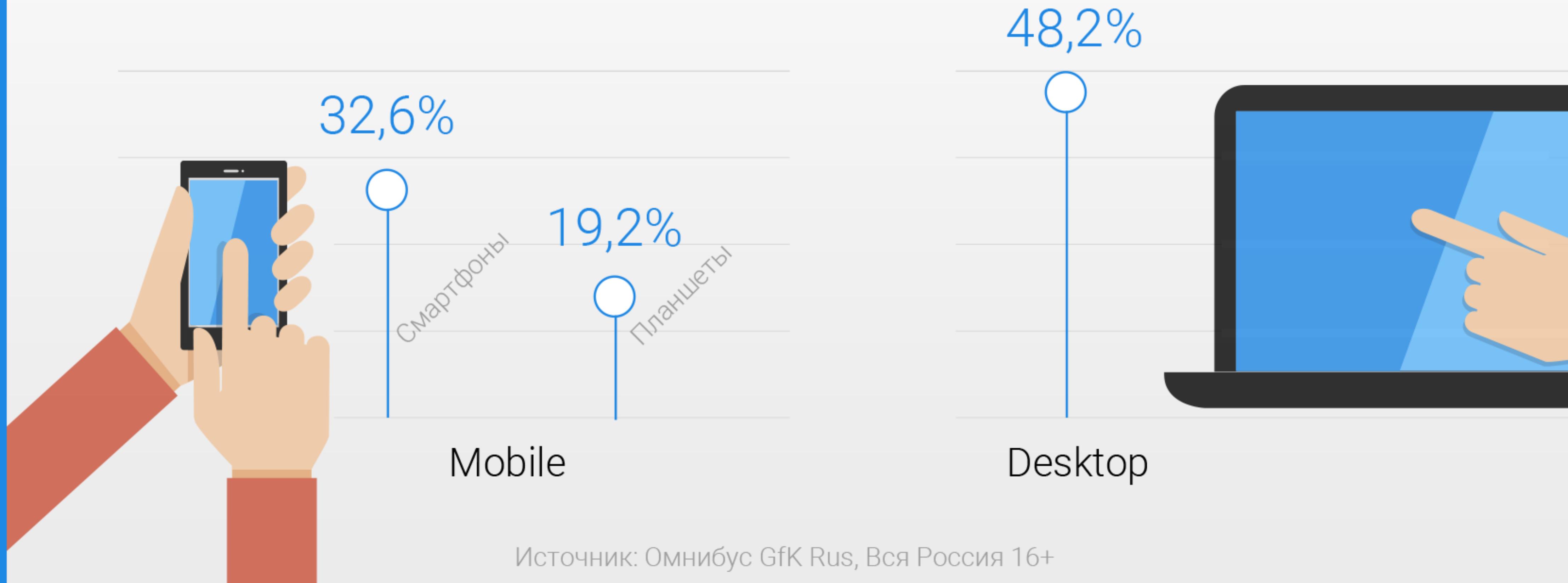
Проникновение интернета в РФ

84 миллиона человек в возрасте от 16 лет и старше
являются пользователями Интернета в России



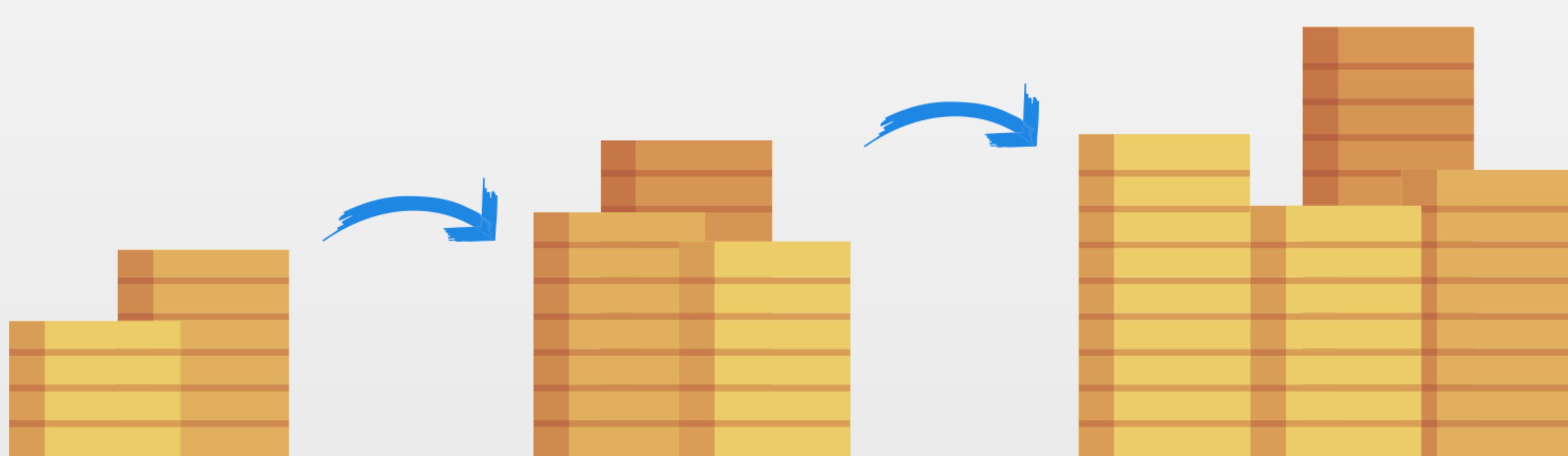
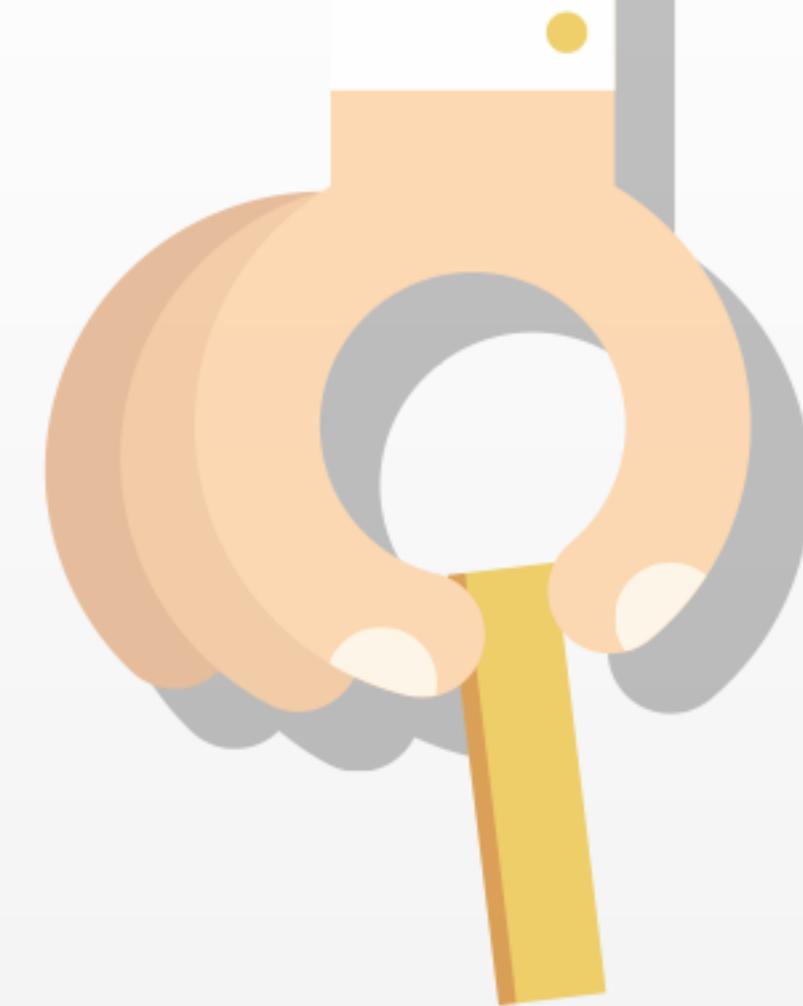
Технологии

37,2% россиян используют смартфоны,
19,2% россиян используют планшеты



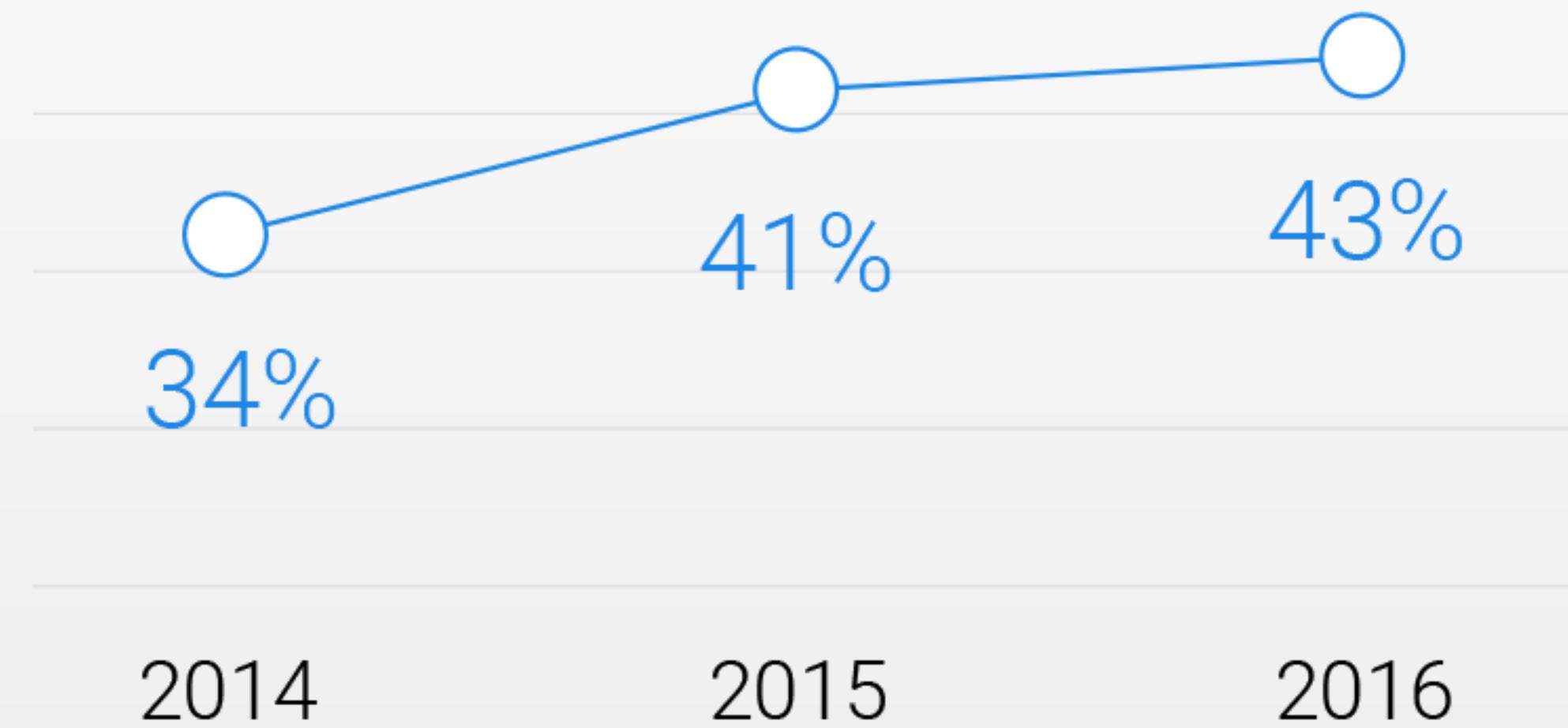
Как будет развиваться рынок интернет-рекламы?

Бюджеты рекламных кампаний будут
только увеличиваться



Как будет развиваться рынок интернет-рекламы?

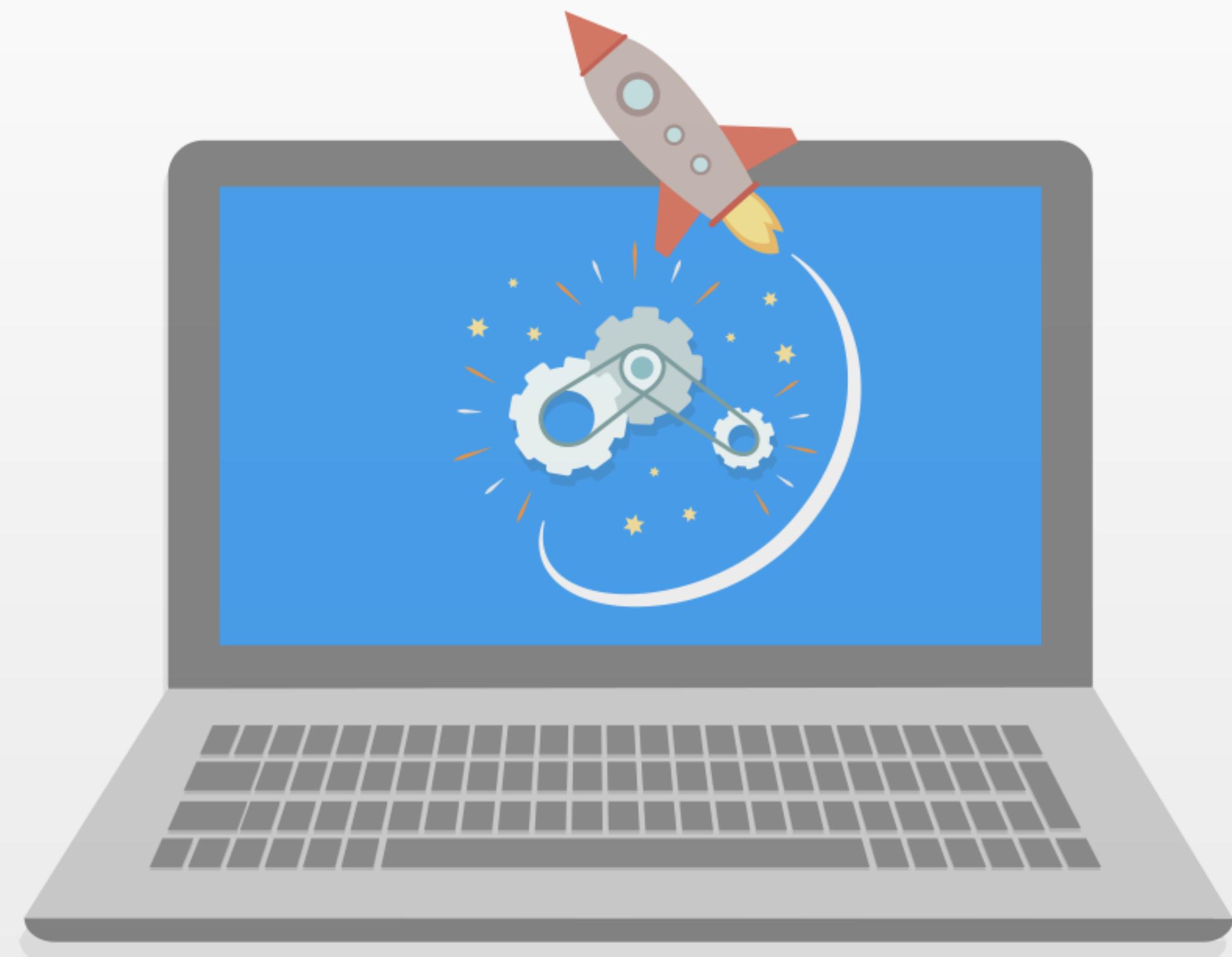
65% брендов указали,
что доля digital в их
рекламных бюджетах
увеличивается



Источник: IAB Russia

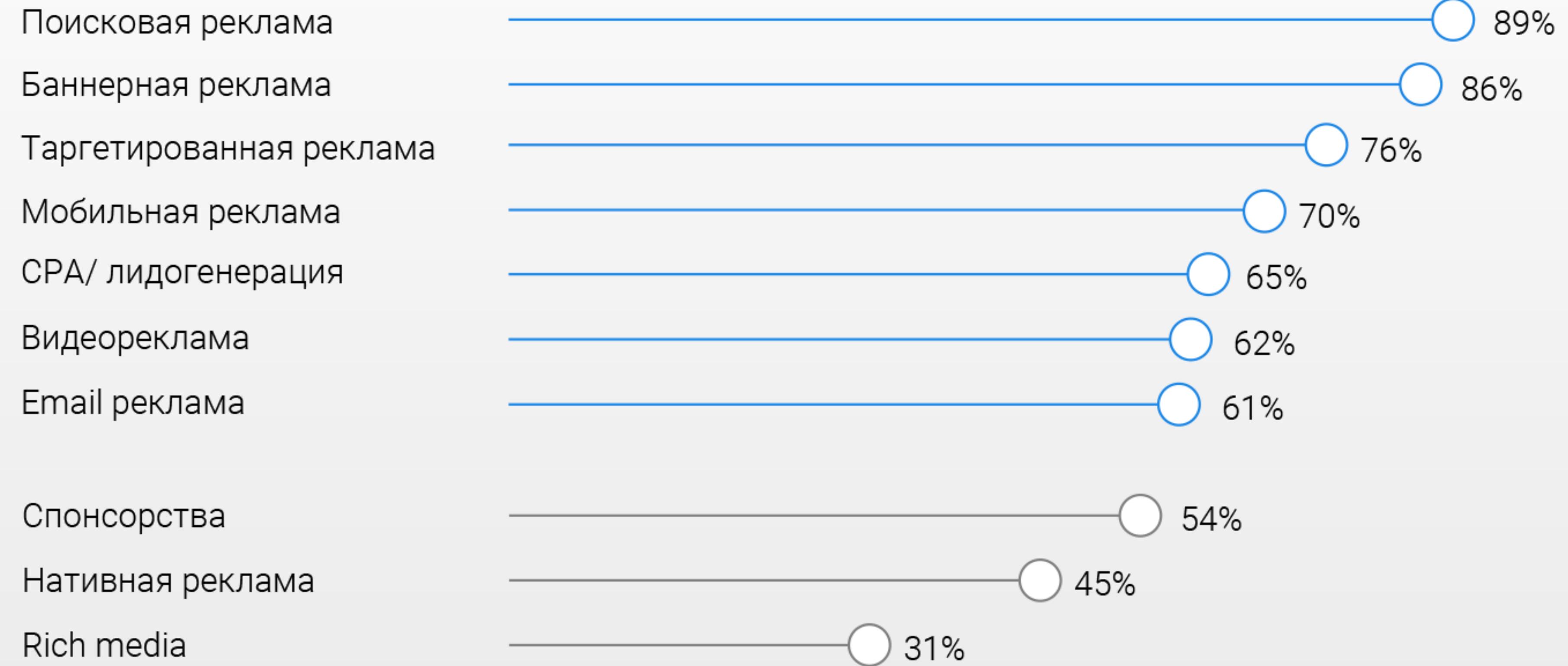
Как будет развиваться рынок интернет-рекламы?

88% рекламодателей
считают интернет-
рекламу эффективной

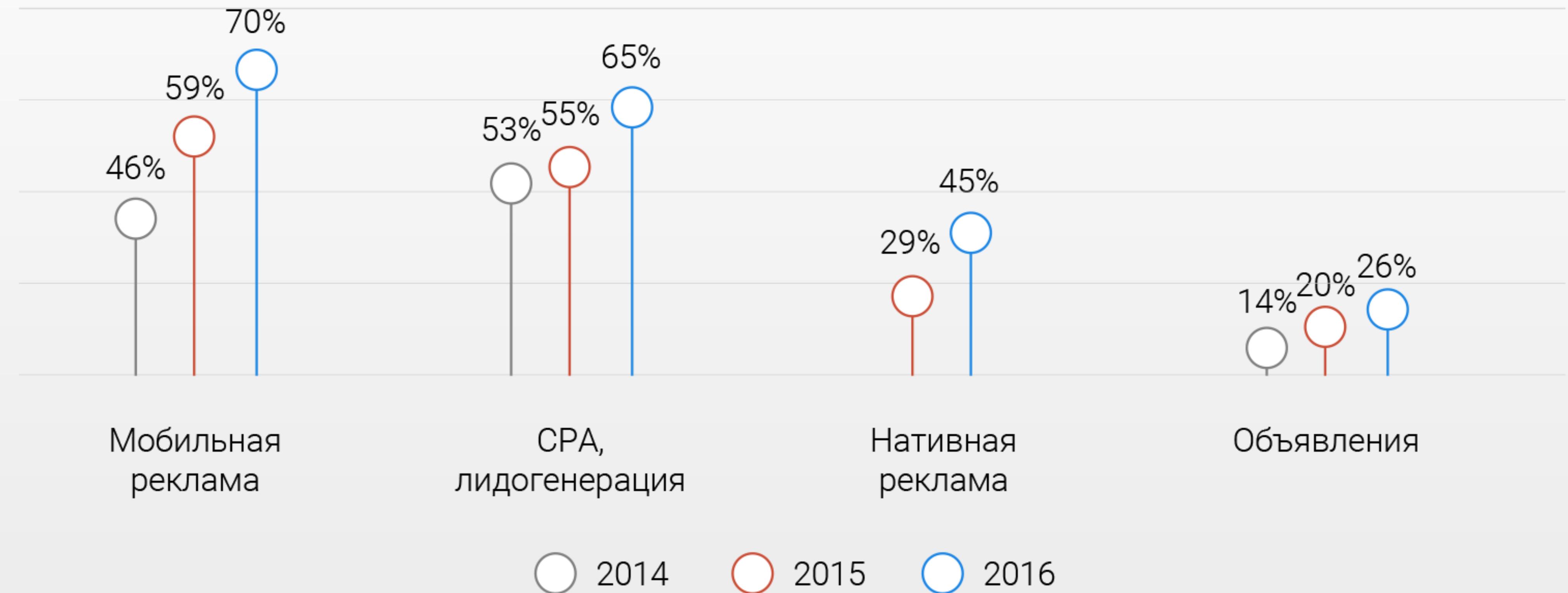


Источник: IAB Russia

7 основных рекламных инструментов в digital



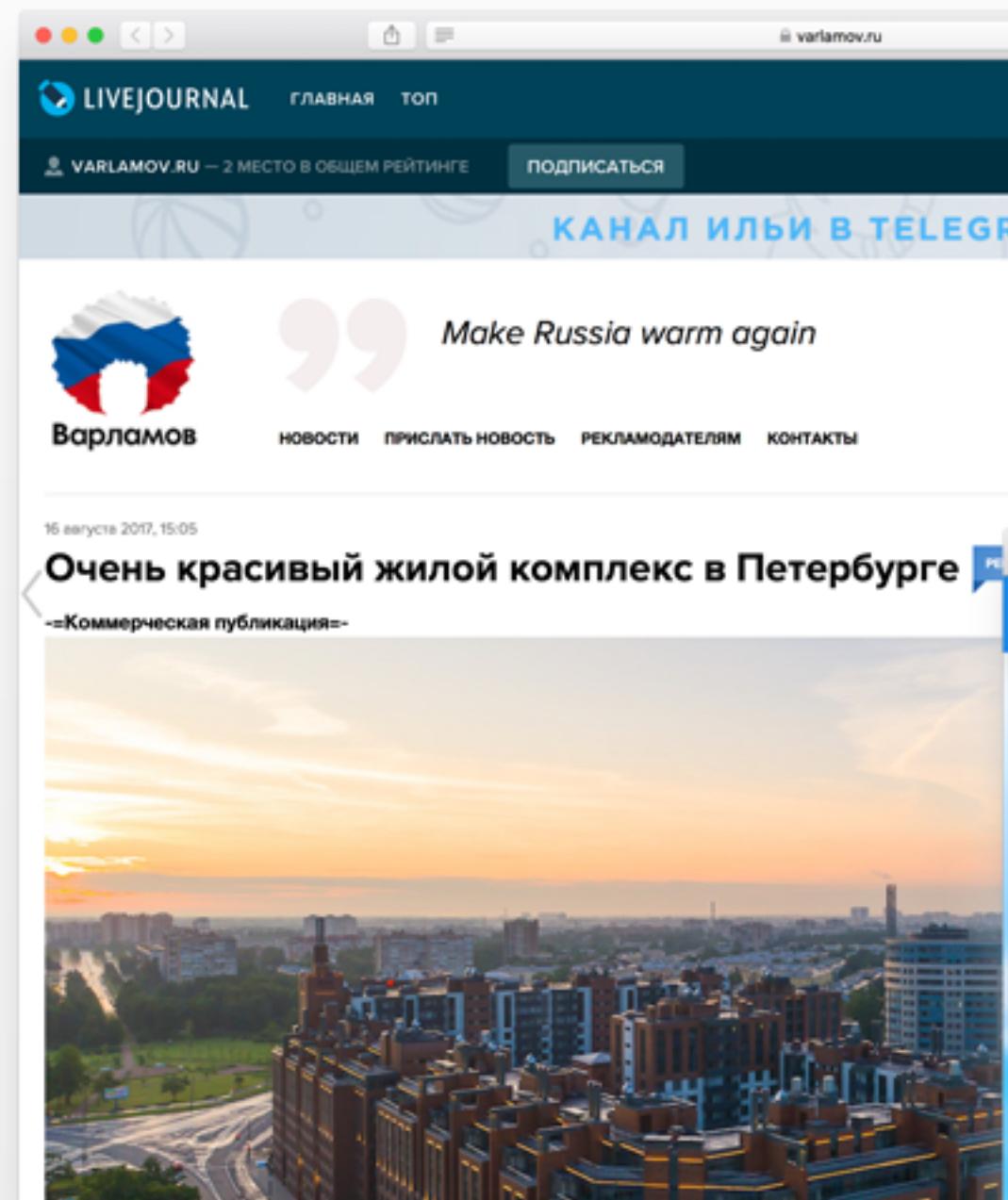
4 рекламных формата показывают наибольший рост за последние 2 года



Как будет развиваться рынок интернет-рекламы?

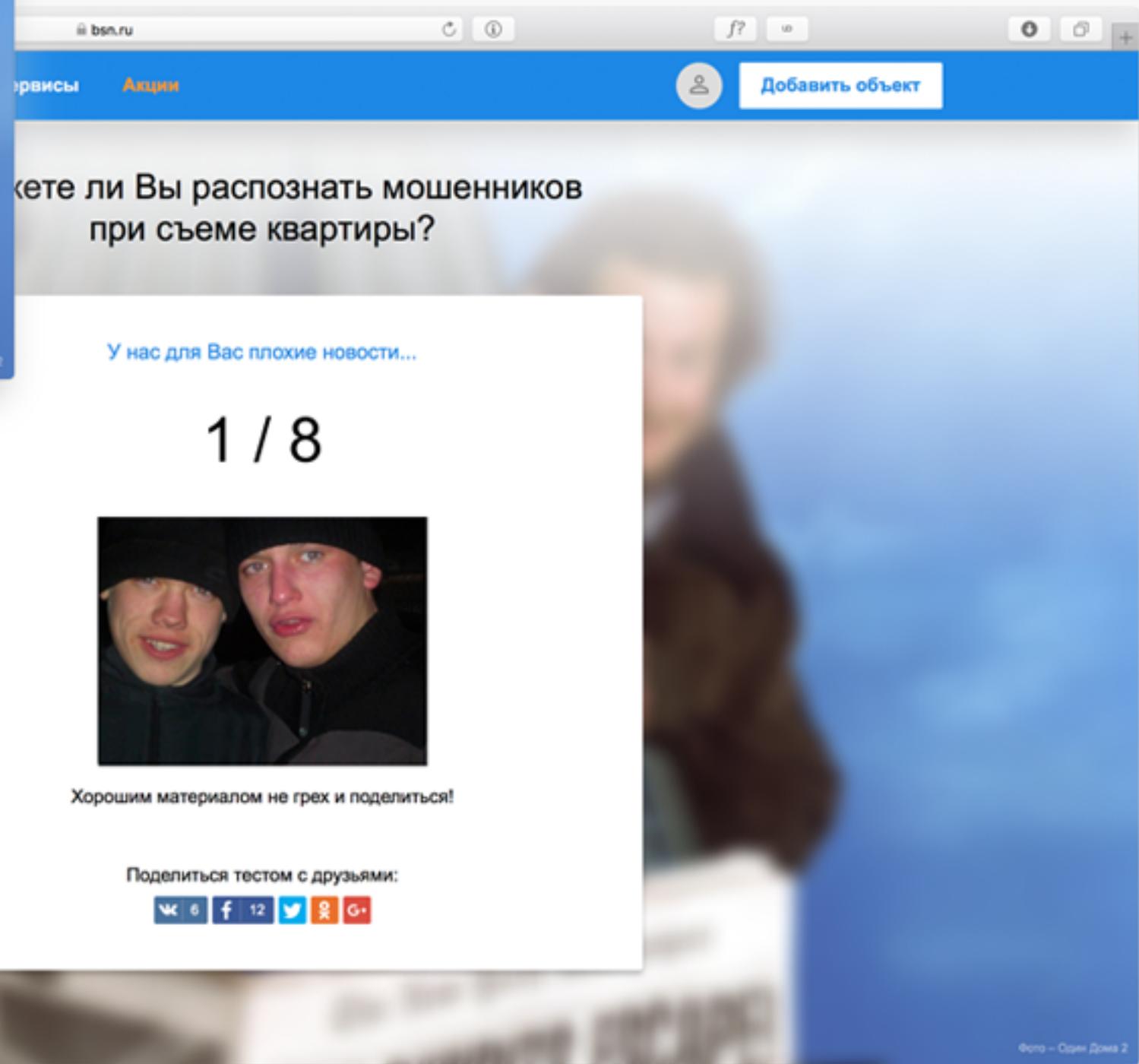
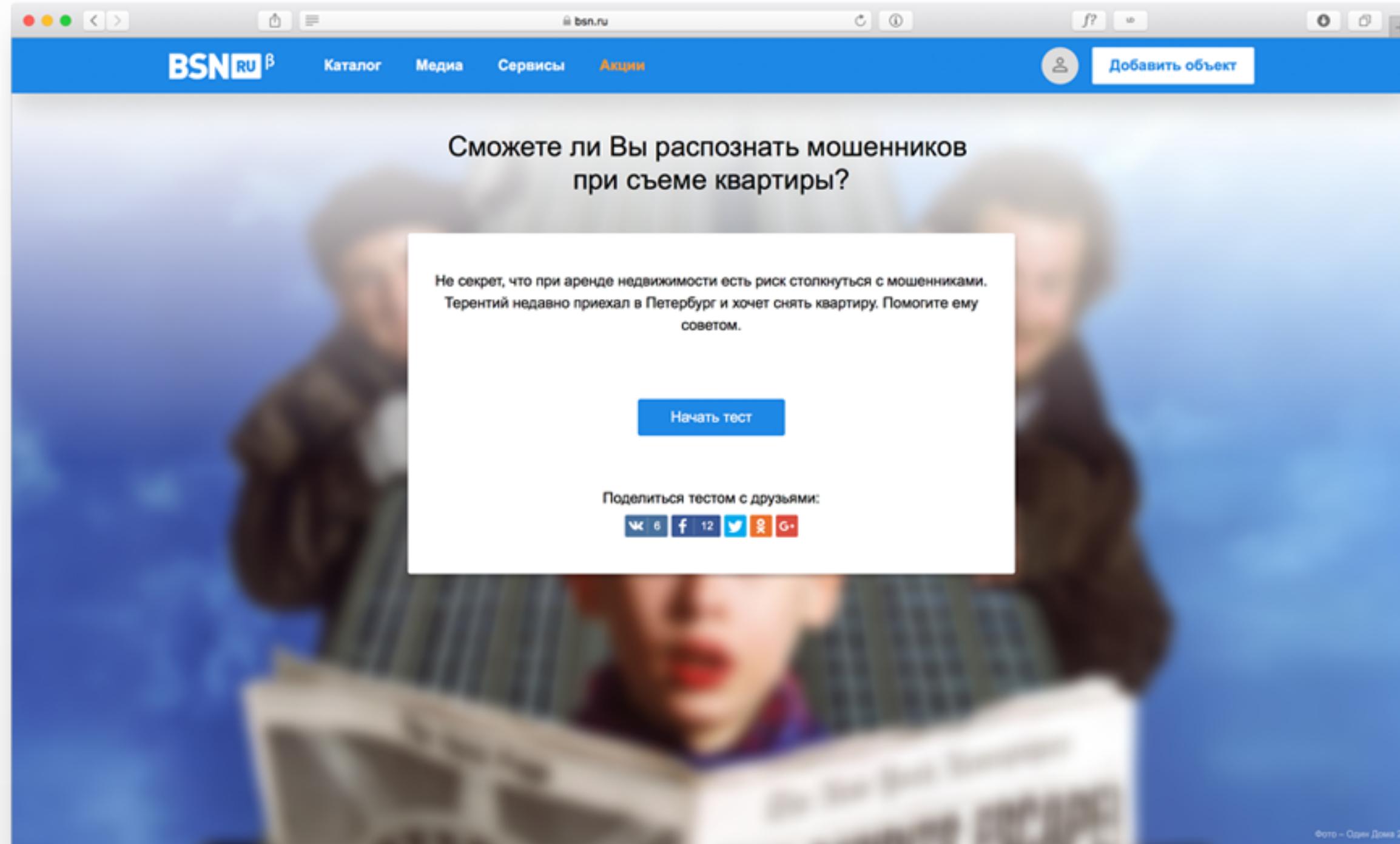
Наибольший потенциал
роста у **нативной рекламы**
по мнению рекламодателей





A screenshot of the BSN.RU website. At the top, there's a navigation bar with links like "Каталог", "Медиа", "Сервисы", and "Акции". A modal window titled "«Где в Петербурге жить хорошо?» Экотест" (Where in St. Petersburg is it good to live? Eco-test) is open. The question asks: "Между тем 96% жителей Петербурга живут в условиях повышенного загрязнения воздуха. А где живут оставшиеся 4% счастливчиков?" (Meanwhile, 96% of St. Petersburg residents live in conditions of increased air pollution. Where do the remaining 4% of happy people live?). The options are: "В парке" (In a park), "В центре" (In the center), "На берегу Финского залива" (On the shore of the Gulf of Finland) - which is selected with a checkmark and highlighted in green, and "На окраине" (On the outskirts). At the bottom right of the modal is a button labeled "Следующий вопрос" (Next question).

A screenshot of the Medusa Project SIA website. The header includes links for "НОВОСТИ", "ИСТОРИИ", "РАЗБОР", "ИГРЫ", "ШАПИТО", "ПОДКАСТЫ", "АТЛАС", "EN", "чаты", and "войти". A banner at the top says "Партнерский материал. Что это такое?" (Partner material. What is this?). Below the banner is a small graphic of a door with a red dot. A section titled "Хочу купить жилье. Что выбрать – квартиру или апартаменты?" (Want to buy real estate. What to choose – an apartment or a flat?) contains text explaining the differences between apartments and flats. To the right, a sidebar titled "Что случилось?" (What happened?) provides a summary of the choice between apartments and flats.



Спасибо за внимание!

Остались вопросы? Пишите!

pm@bsn.ru

