

Информации много, а клиентов нет. Технологии не помогают, что делать?

Булат Гарипов,

Руководитель проекта «Большой Сервер Недвижимости» (Санкт-Петербург)



Информация

Информация - это один из ключевых видов экономических ресурсов в наше время.



XX Век

Гонка за информацией



XXI Век

Оцифровывание



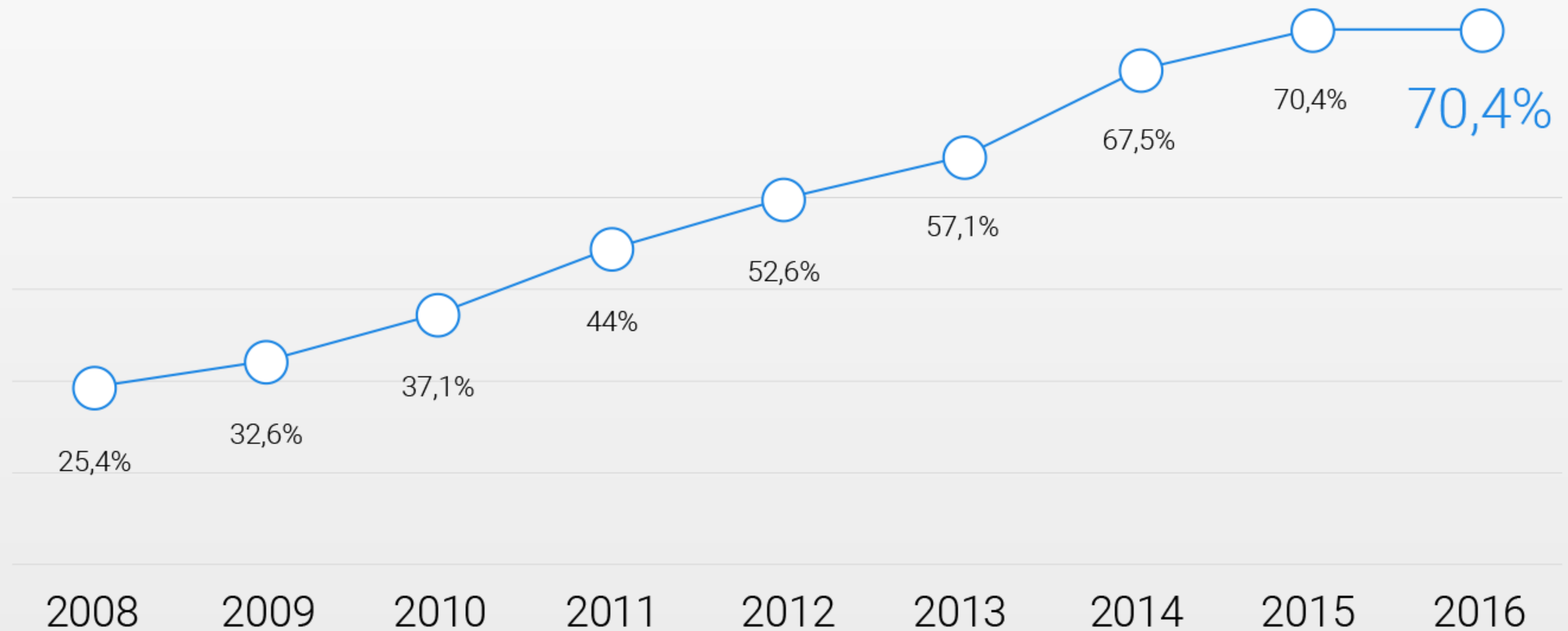
Big data и digital

Digital - движущая сила в изменениях между брендами и их аудиториями



Проникновение интернета в РФ

84 миллиона человек в возрасте от 16 лет и старше являются пользователями Интернета в России

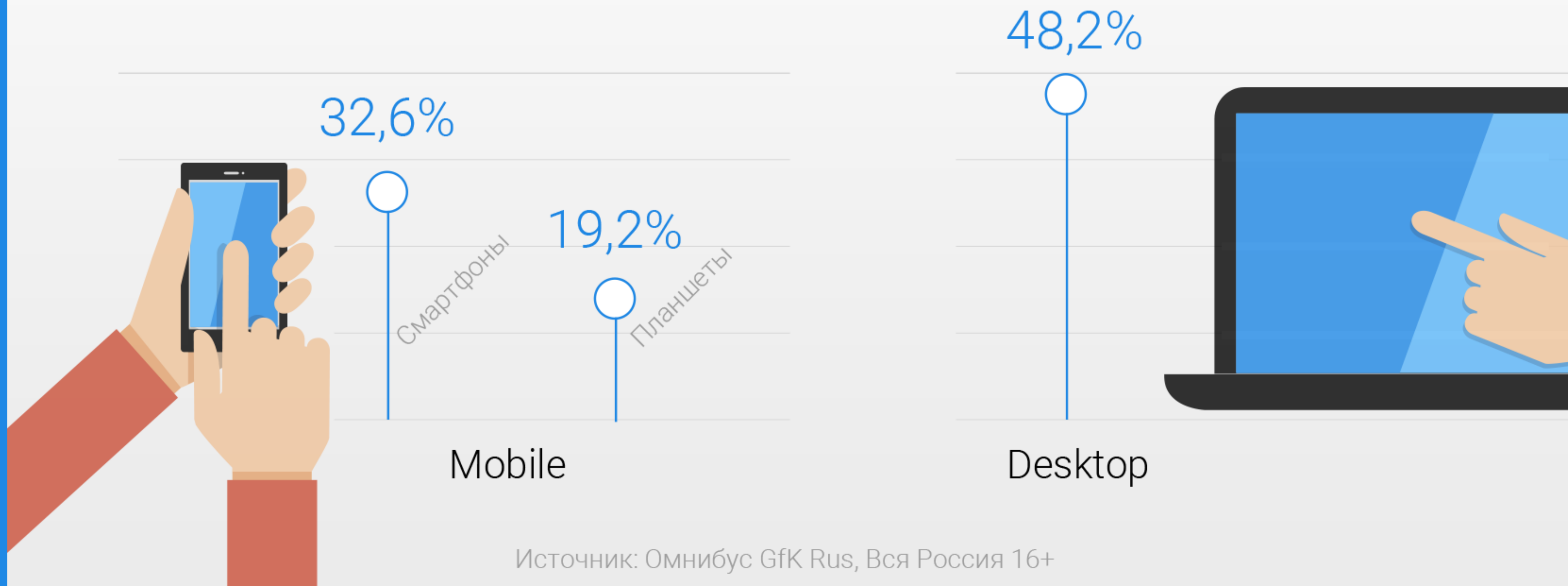


Источник: Омнибус GfK, 2016, вся Россия 16+

Технологии

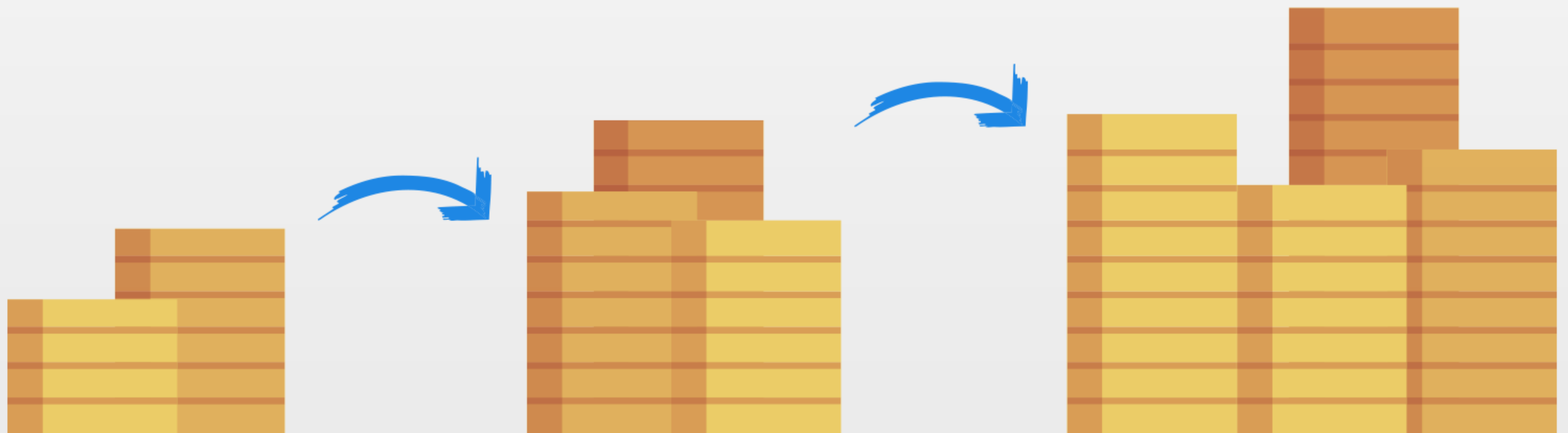
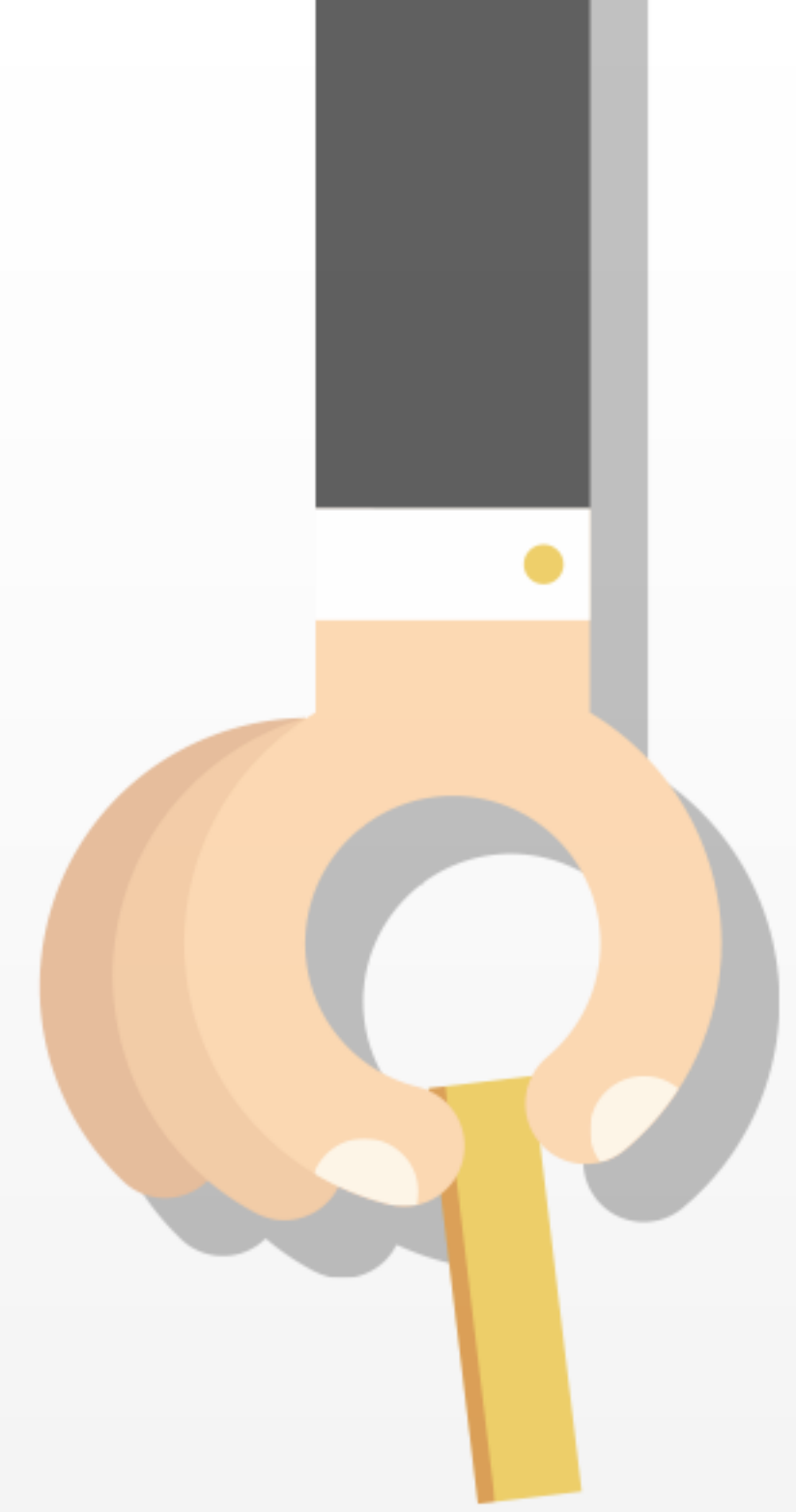
37,2% россиян используют смартфоны,

19,2% россиян используют планшеты



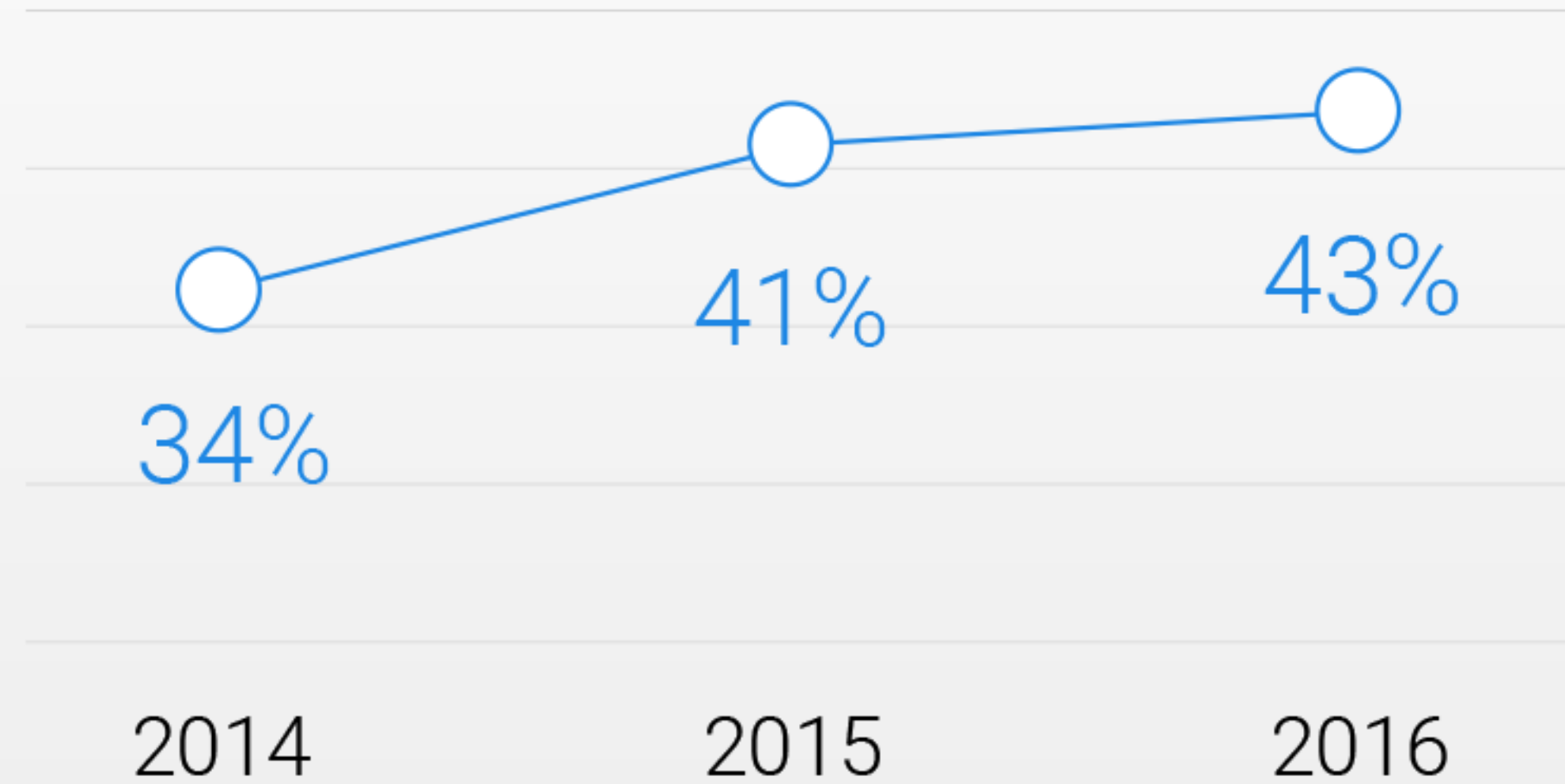
Как будет развиваться рынок интернет-рекламы?

Бюджеты рекламных кампаний будут только увеличиваться



Как будет развиваться рынок интернет-рекламы?

65% брендов указали, что доля digital в их рекламных бюджетах увеличивается



Источник: IAB Russia

Как будет развиваться рынок интернет-рекламы?

88% рекламодателей
считают интернет-
рекламу эффективной



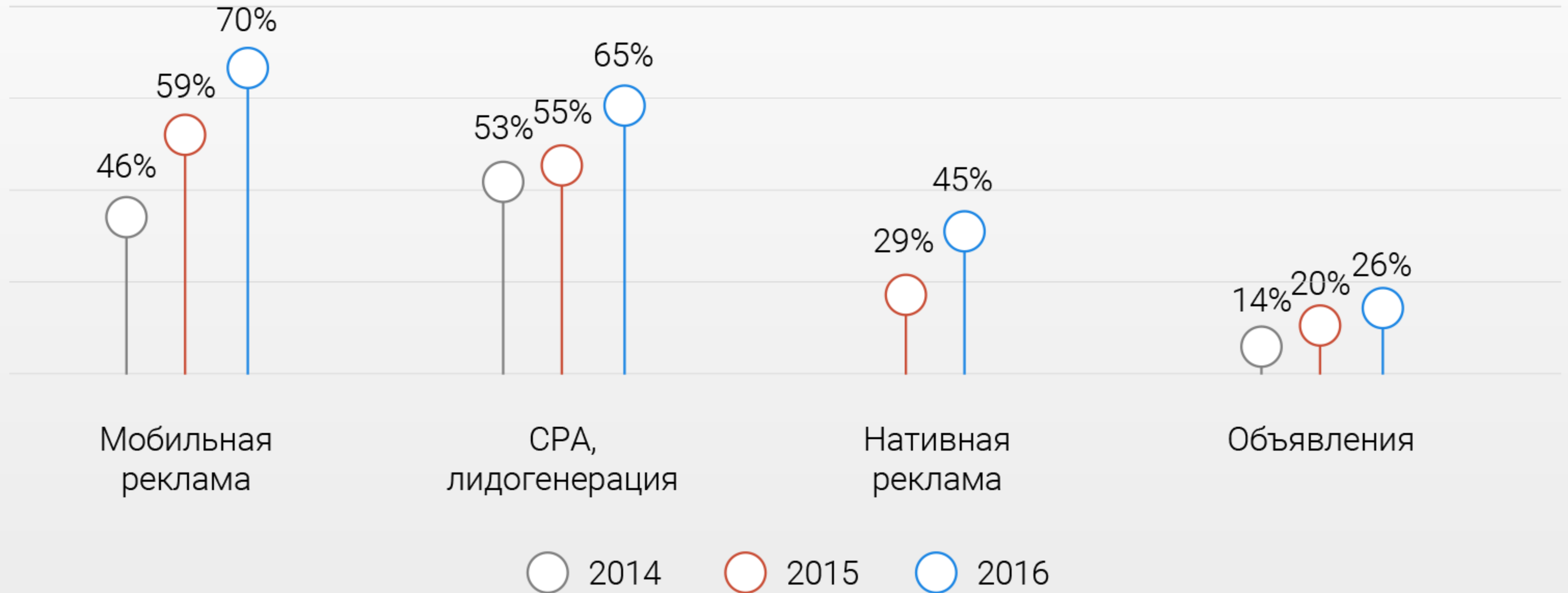
Источник: IAB Russia

7 основных рекламных инструментов в digital



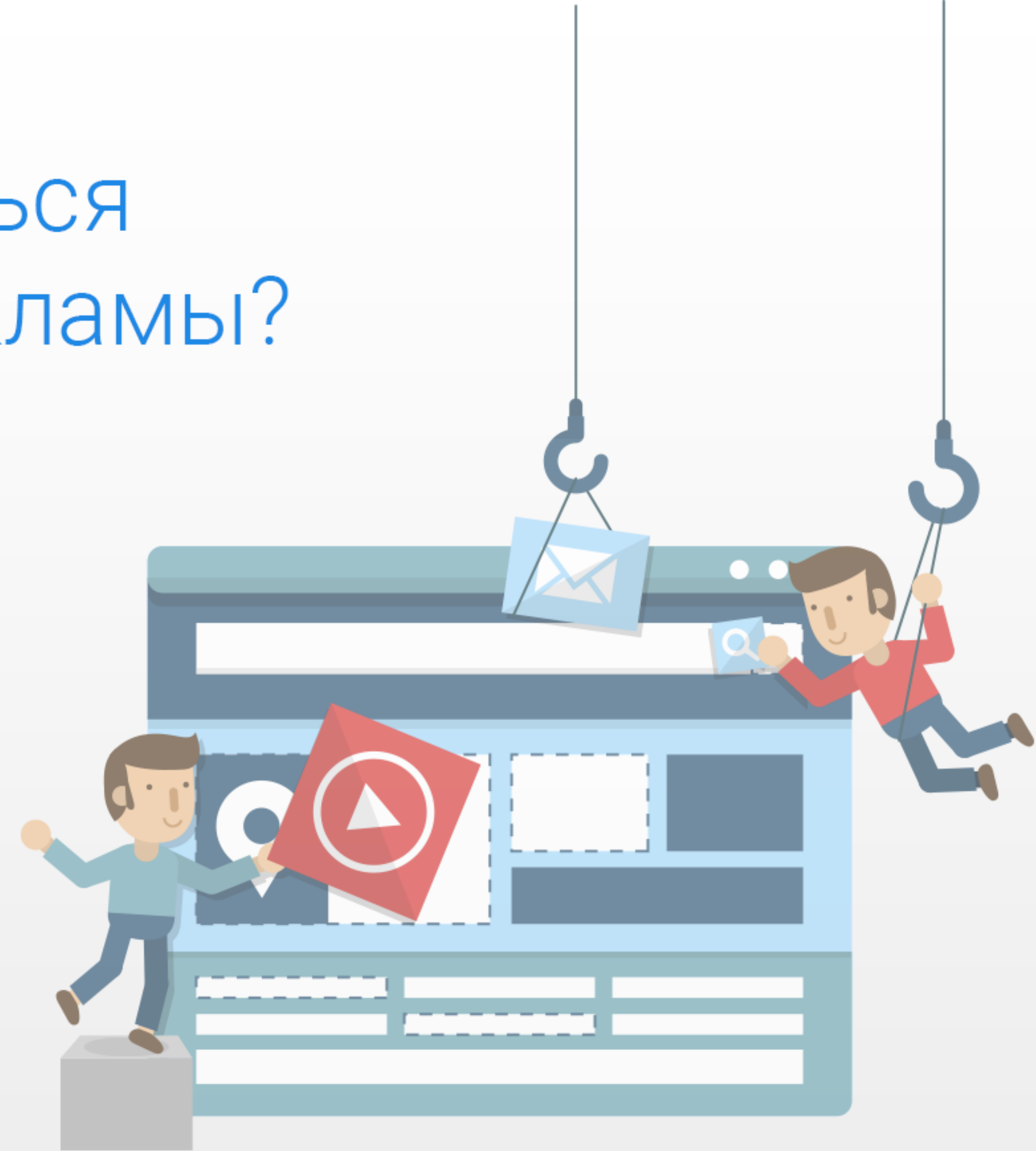
Источник: IAB Russia

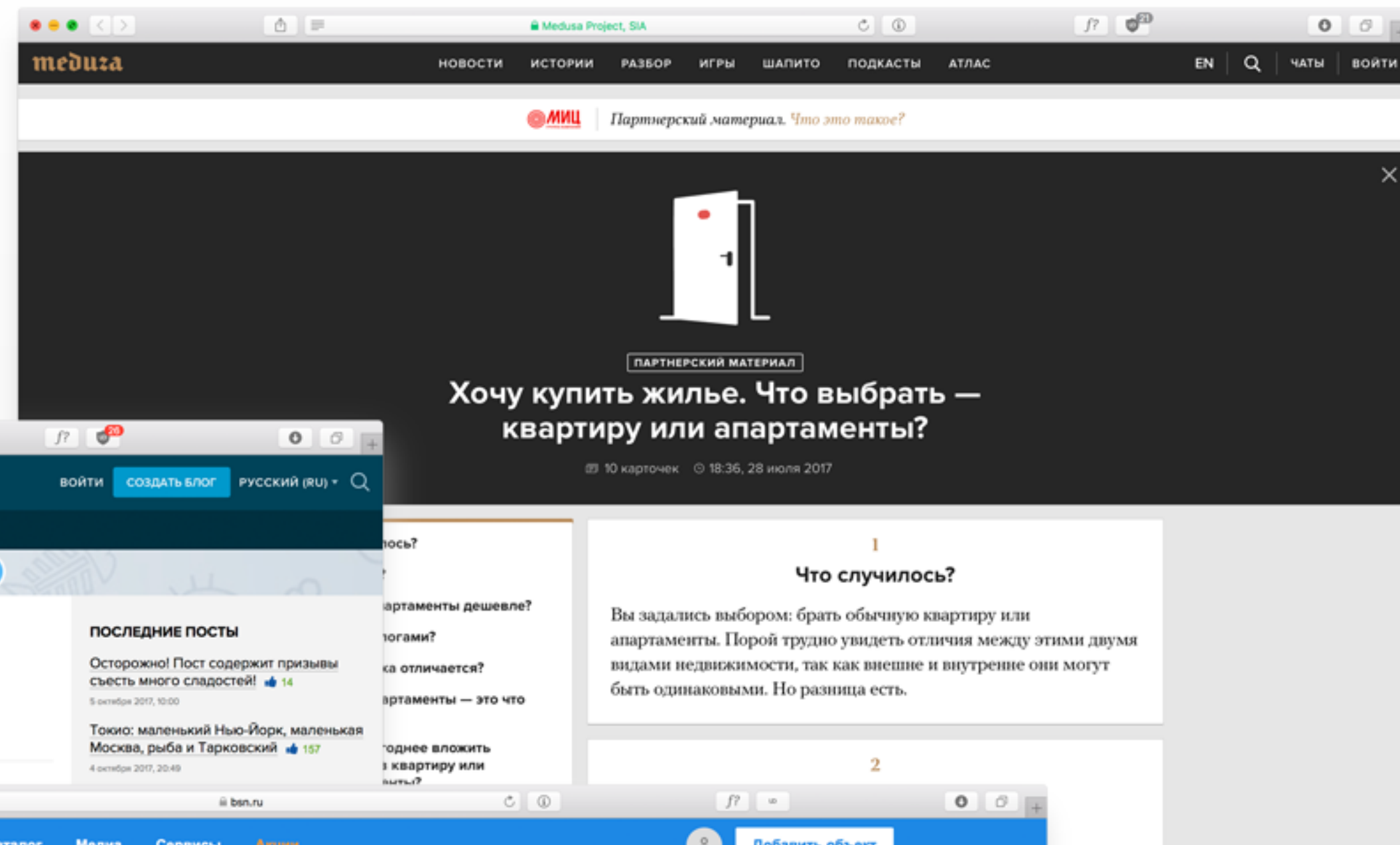
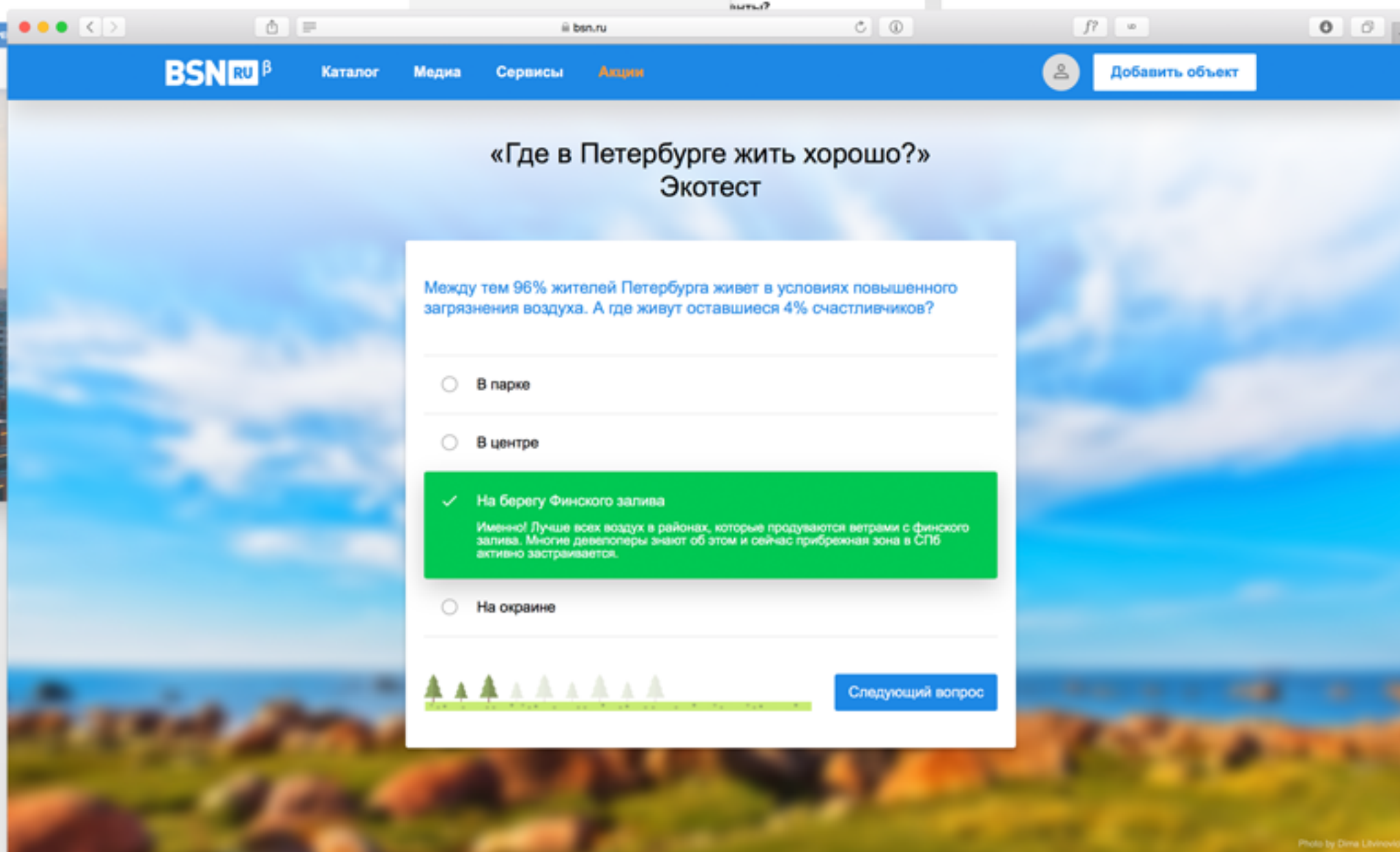
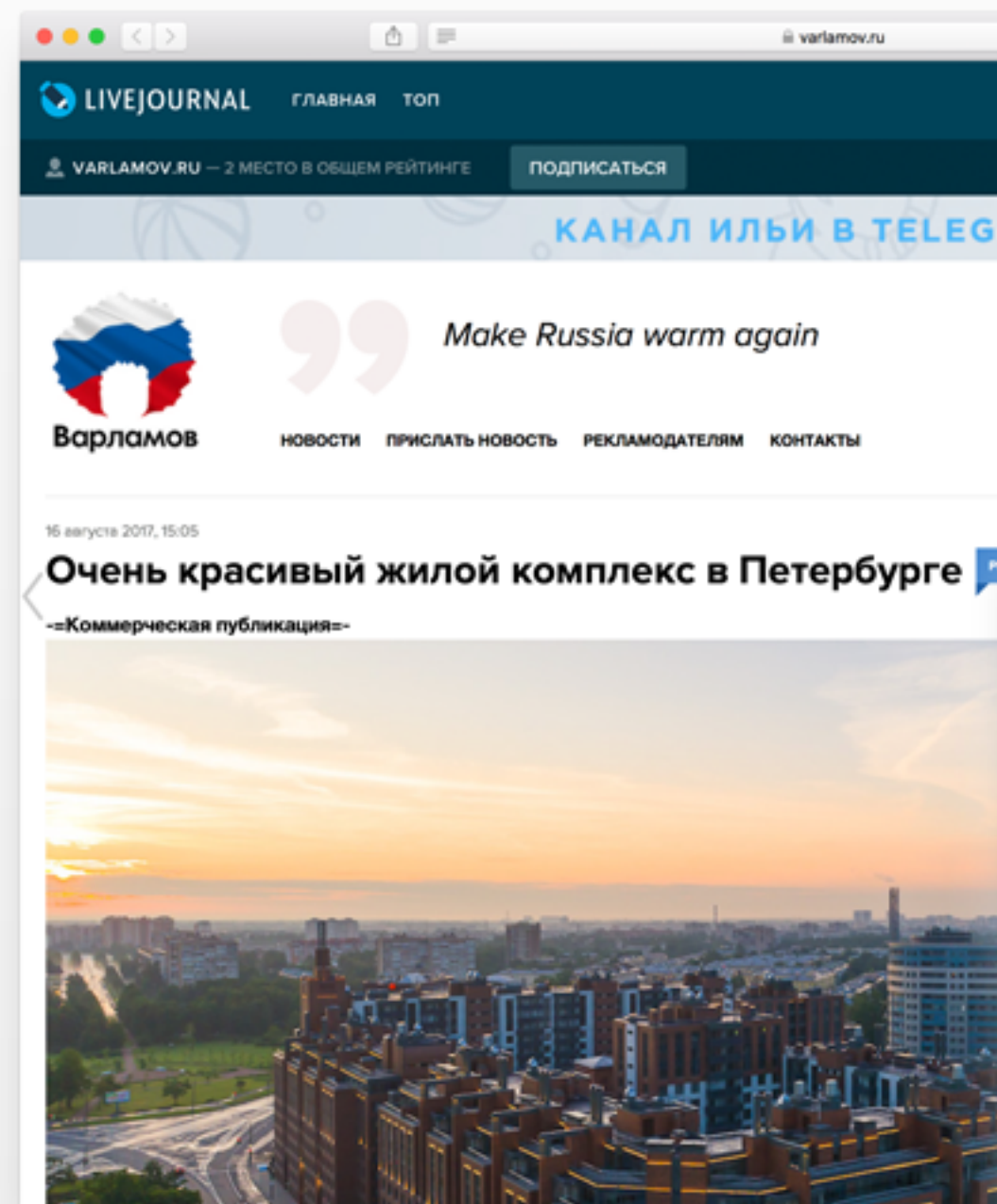
4 рекламных формата показывают наибольший рост за последние 2 года

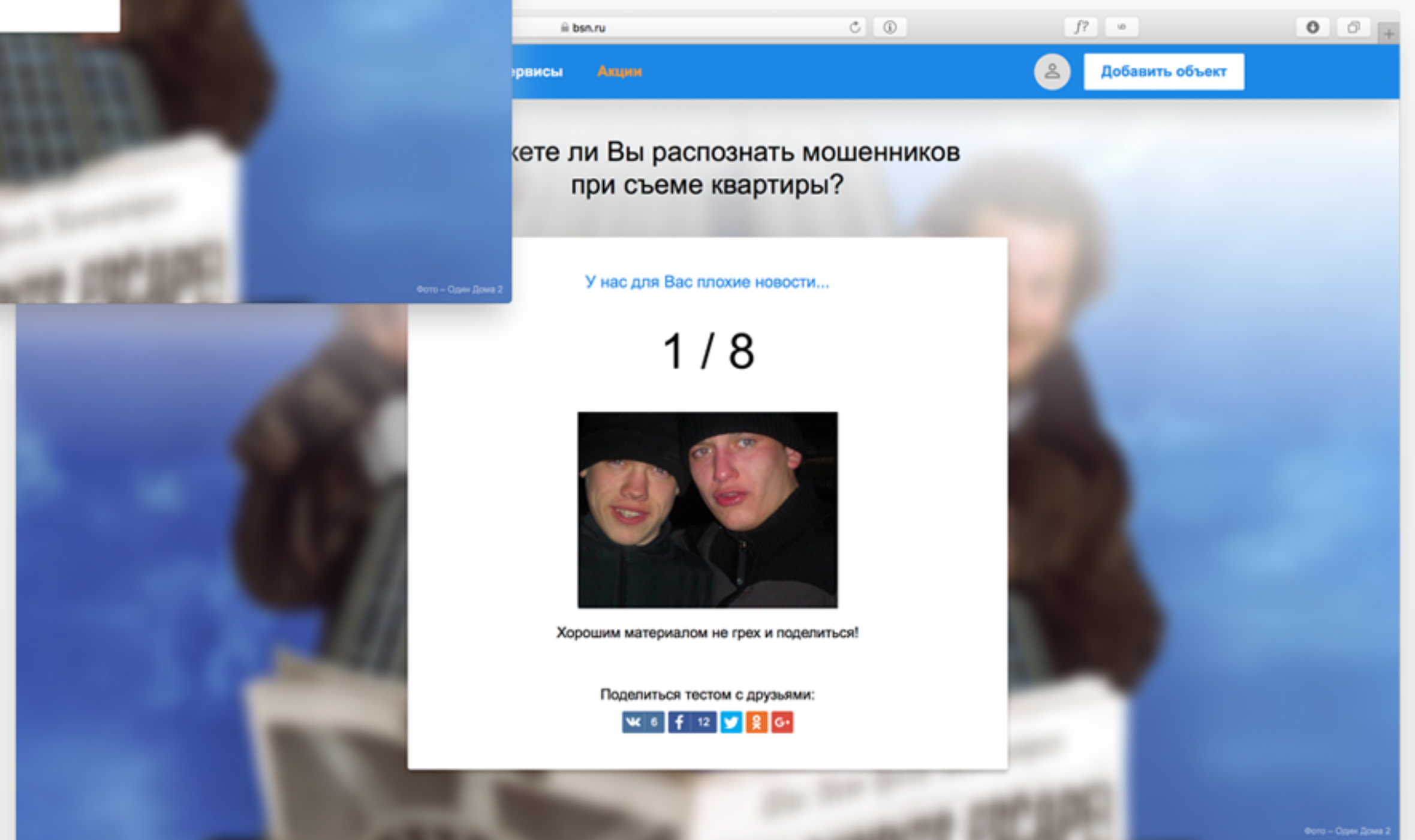
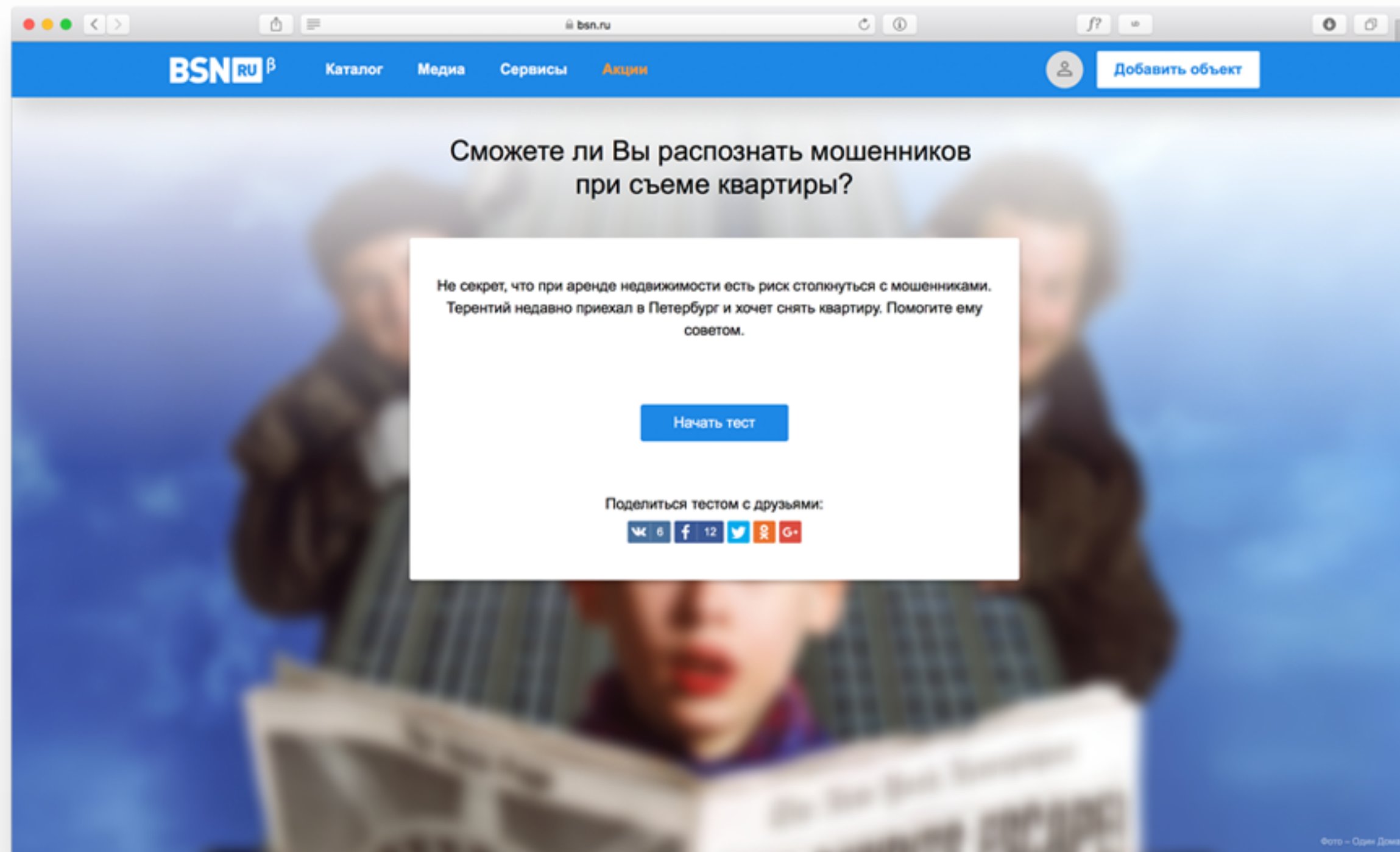


Как будет развиваться рынок интернет-рекламы?

Наибольший потенциал роста у **нативной рекламы** по мнению рекламодателей







Спасибо за внимание!

Остались вопросы? Пишите!

pm@bsn.ru

